

# 龙岩市第一医院电子胃肠镜系统采购项目市场需求调查的报告（进口产品）

## 一、采购项目的基本情况

龙岩市第一医院创建 1919 年，是龙岩市唯一一家集医疗、教学、科研于一体的三级甲等综合性医院，为福建省 4 个省级区域医疗中心建设单位之一。作不省级区域医疗中心——龙岩市第一医院设备更新项目建设，有利于提高龙岩当地的医疗水平，保证闽西及闽粤赣周边地区人民群众的健康。医院现有已在用两个院区，随着我国公立医院高质量发展进程的不断加深，医院医疗业务发展迅速，为更好地提升医院的诊断、治疗和服务水平，为患者提供更优质、更高效的医疗服务，我院拟采购电子胃肠镜系统 1 套。所采购的电子胃肠镜系统用于我院内镜中心，目前我院现有 13 套。我国胃癌现状是发病率高，早期诊断率低，死亡率高。胃癌的预后与诊断时机密切相关，早期胃癌患者，无论有无淋巴结转移，手术治疗后的 5 年生存率超过 90%，其中始发阶段小胃癌及微小胃癌的 10 年生存率可达 100%。而中晚期胃癌 5 年生存率仍低于 30%，且治疗效果差、费用高，给患者家庭及社会带来沉重的经济及心理负担。现有流行病学资料表明，福建省消化道早癌发病显著高于全国乃至全世界其他地区平均水平，而消化道早癌的筛查和治疗是内镜中心诊疗水平高低的最重要参考标志之一。作为省级区域医疗中心的内镜中心，该中心包括消化内镜与呼吸内镜，常规配备超声支气管镜，已开展呼吸内镜下的超声介入诊断与治疗，常规配备小肠镜，开展小肠疾病的诊断与治疗。承担更多的复杂病例，涉及多器官多系统，一例病例可能先后持续贯使用胃肠镜、十二指肠镜、小肠镜、超声支气管镜等多镜种。科室的可持续发展离不开高精尖医疗设备的辅助，对电子胃肠镜系统的兼容性要求更高，需要兼容的内镜种类越多越好，不仅仅满足于单一的胃肠镜，尤其是十二指肠镜、小肠镜、双钳道治疗胃镜、超声支气管镜等这些特殊镜种的兼容性对科室的可持续发展必不可少。该项目为“省级区域医疗中心——龙岩市第一医院超长期国债设备更新项目”（超长期国债项目）子项目。该项设备经院内市场调研，并由 2025 第 27 次党委会审议通过，同意允许进口产品参与电子胃肠镜系统采购项目招投标。

## 二、采购需求调查

### （一）采购进口产品的必要性说明：

本次拟申请的进口高清电子胃肠镜系统拟可进行胃部和肠道的早癌筛查，可开展胃肠异物取出、胃肠息肉切除等手术。该设备应具备最新的光学数字技术，可清晰的看到消化道内微结构包括微血管、微腺管，使内镜检查时对粘膜微结构形态显示得更加清楚，可帮助医生准确、迅速地发现病灶，同时可以连接十二指肠镜，放大胃镜，放大肠镜，小肠镜等，满



足不同的消化道疾病的检查诊断。

电子胃肠镜系统作为一款诊断和治疗相结合的高端产品，对其生产厂家有极高的技术要求，国内产品依然有着较大的技术壁垒，无法满足多学科，全面的临床应用。因此，目前市场上主流的依然是进口产品，且与我院同等级的医院采购的电子胃肠镜系统基本都是进口产品。

#### （二）采购进口产品的不可替代性说明：

使用科室从日常工作需求出发本次拟采购的电子胃肠镜系统须具备以下技术标准：（1）主机兼容性：可兼容电子胃镜、电子超声胃镜、电子小肠镜、电子肠镜、电子十二指肠镜、电子超声支气管镜等。（2）要求放大胃镜先端部外径 $\leq 9.9\text{mm}$ ，观察景深 $\geq 1.5\text{--}2.5\text{mm}$ 并且放大倍数 $\geq 145$ 倍。针对消化道早癌放大精查检查，头端部太大会影响特殊部位进镜观察，观察范围越近并且放大倍数越高，才能更好观察粘膜腺体和血管，帮助判断病变性质，减少漏诊。（3）要求治疗镜先端部外径 $\leq 7.9\text{mm}$ ，观察景深 $\geq 2\text{--}100\text{mm}$ 并且钳道内径 $\geq 3.2\text{mm}$ 。

（4）要求主机可兼容科室现有内镜使用，一方面可以提高设备的使用率和周转率，另一方面可以提高检查效率。

#### （三）采购进口产品的经济性和效益性说明：

设备对应收费项目：纤维胃十二指肠检查 99 元，消化系统（电子镜）105 元，经胃镜特殊治疗 95 元，纤维结肠镜检查 198 元，消化系统/次 105 元，经肠镜特殊治疗 135 元，经内镜奥狄氏括约肌切开取石术（ECT）2590 元，消化系统/次 105 元，经内镜逆行胰胆管造影（ERCP）2250 元，经内镜胆管内引流术+支架置入术 850 元，经内镜鼻胆管引流术 525 元，经内镜胰胆管扩张术+支架置入术 850 元。预计 3 年可加收设备成本。随着人民生活水平的提高，对健康的需求加大，胃肠镜检查逐渐被大众所接受，胃肠镜检查的普及，科室加大早癌的筛查力度，致力于发现一例早癌、挽救一个家庭。加大了对早期胃肠肿瘤的发现率，提高肿瘤患者的生存率。提高了医院的经济效益和社会效益。

#### （四）采购国产产品对工作的实质性影响：

国内近几年在电子胃肠镜的临床应用发展较快，不止是大型三甲医院，市、县医院已在广泛使用。除了能够满足日常的检查需求，还能加强医院在电子内窥镜开展镜下治疗的能力，已成为时代和社会大众对医师和医院的新要求。该设备有目前最高端的技术，可进行胃部和肠道的早癌筛查，开展 ESD, ERCP, EMR, EUS 等手术，应用临床范围广，为拓宽我院科室诊疗领域，增加手术类别的重要设备。国产品牌的电子胃肠镜系统才刚刚起步，其核心部件依赖进口厂商，内镜控制技术和高端临床应用开发方面欠缺很多，整体设备的稳定性、耐用性和售后服务方面既无可靠、长期的证据来保障，短期内的装机表现为故障率高、响应



速度慢、服务质量低，远不能达到大型三甲医院的要求。

(五) 国内同类产品与进口产品的主要差异性对比：

国内近几年在电子胃肠镜的临床应用发展较快，不止是大型三甲医院，市、县医院已在广泛使用。除了能够满足日常的检查需求，还能加强医院在电子内窥镜开展镜下治疗的能力，已成为时代和社会大众对医师和医院的新要求。该设备有目前最高端的技术，可进行胃部和肠道的早癌筛查，开展ESD, ERCP, EMR, EUS等手术，应用临床范围广，为拓宽我院科室诊疗领域，增加手术类别的重要设备。国产品牌的电子胃肠镜系统才刚刚起步，其核心部件依赖进口厂商，内镜控制技术和高端临床应用开发方面欠缺很多，整体设备的稳定性、耐用性和售后服务方面既无可靠、长期的证据来保障，短期内的装机表现为故障率高、响应速度慢、服务质量低，远不能达到大型三甲医院的要求。

目前市场品牌有奥林巴斯、富士、宾得、澳华、开立。近四年全国该类产品市场占有率，2018年：奥林巴斯占比76.89%，富士占比16.12%，宾得占比5.38%；2019年：奥林巴斯占比73.75%，富士占比13.32%，宾得占比4.13%；2020年：奥林巴斯占比69.17%，富士占比10.14%，宾得占比5.08%；开立占比5.01%；澳华占比3.95%；余下其他品牌占比总和不超过5%；2021年：奥林巴斯占比69.06%，富士占比9.14%，宾得占比5.02%；开立占比6.17%；澳华占比4.84%；余下其他品牌占比总和不超过5%。

主要技术参数	进口 品牌 1、奥林巴斯 品牌 2、富士 品牌 3、宾得	国产 品牌 1、开立 品牌 2、澳华	需求设置理由
要求图像处理系统可兼容电子胃镜、电子超声胃镜、双钳道电子胃镜、电子肠镜、电子小肠镜、电子十二指肠镜、电子支气管镜、超声支气管镜等	进口品牌：兼容性好。可以兼容电子胃镜、电子超声胃镜、双钳道电子胃镜、电子小肠镜、电子肠镜、电子十二指肠镜、电子支气管镜、超声支气管镜等	国产品牌：无法兼容超声支气管镜、电子小肠镜。	考虑设备的统一性和兼容性，节省科室支出成本，此次采购高清电子胃肠镜系统需要兼容的内镜种类越多越好，不仅仅满足于单一的胃肠镜，尤其是十二指肠镜、双钳道治疗胃镜、电子小肠镜、超声支气管镜等这些特殊镜种的兼容性对消化医学中心的可持续发展必不可少。



电子胃肠镜系统作为一款诊断和治疗相结合的高端产品，对其生产厂家有极高的技术要求，国内产品依然有着较大的技术壁垒，无法满足多学科，全面的临床应用。

### 三、需求调查过程

我院按照于 2025 年 5 月 6 日在龙岩市第一医院官方网站发布院内市场调研公告，公开征集有意向的厂家或供货商主动参与。为确保在调研论证时能囊括大部分市场主流国内外品牌，在公开征集调研对象时，均设置基础公共参数作为标准。经充分公开征集，该项目共有 4 个品牌（苏州富士胶片映像机器有限公司、奥林巴斯、深圳开立生物医疗科技股份有限公司、上海澳华内窥镜股份有限公司）报名参与。2025 年 5 月 23 日在纪检监督下，举行组织报名供应商进行市场调研会。

### 四、调查结论

2025 年 5 月 23 日市场调研会，详细讨论了相关问题，得出结果：根据使用使用科室对关键参数全数字电子内镜图像处理系统兼容性：可同时兼容电子胃镜、电子超声胃镜、电子小肠镜、电子肠镜、电子十二指肠镜、电子超声支气管镜等的需求调研发现：国产产品达不到需求。

电子消化内窥镜系统不属于国家法律法规政策明确规定限制进口产品目录内，结合我院需求调查、产品论证及内镜中心科研和临床需求等因素，特申请允许采购进口电子胃肠镜系统一套。

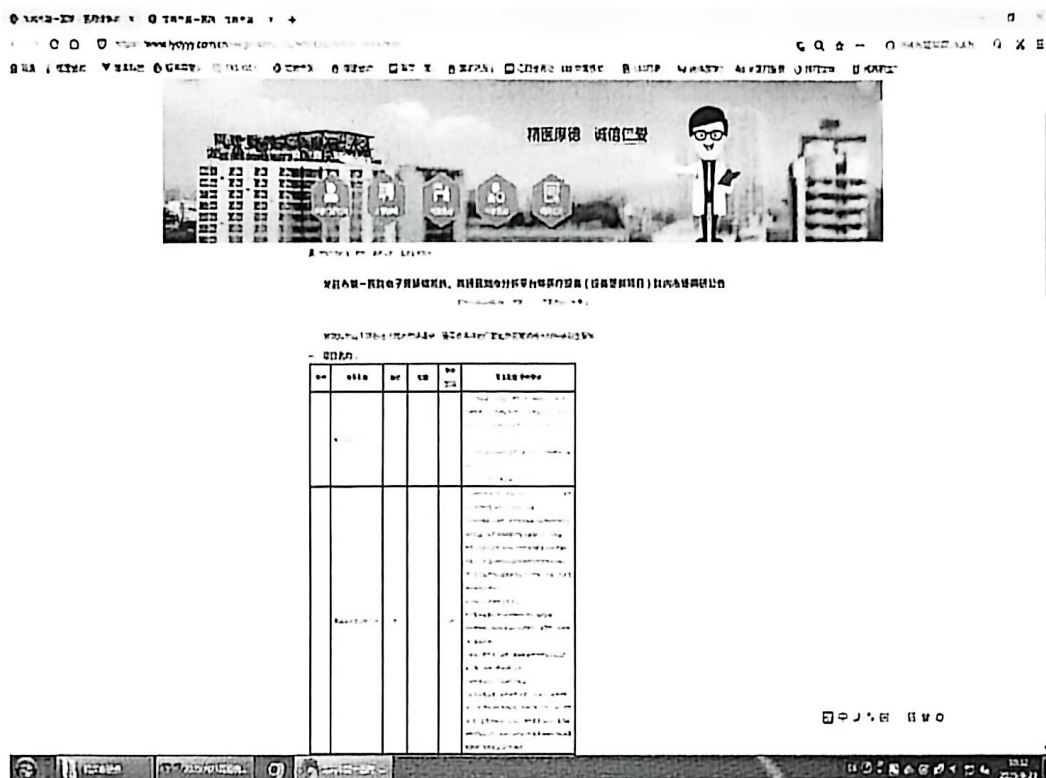
### 五、调查结果承诺

我单位承诺上述需求调查内容真实有效，无虚假情况，并对此报告内容的真实性负责。

### 六、附件

#### 1. 市场调研公示截图





## 2. 市场调研报名信息表

序号	设备名称	单位	数量	单价(万元)	生产商	是否中小企业
1	电子胃肠镜系统	套	1	300	苏州富士胶片映像机器有限公司	否
					上海奥华内镜股份有限公司	是
					深圳开立生物医疗科技股份有限公司	否
					奥林巴斯	否

